



Ilha de Comandatuba

Hotéis Transamérica

INFORMATIVO PARA IMPRENSA

Unic | Renata Tomasetti | (11) 5051- 6639 | renata@unicbuilding.com.br

Transamérica Ilha de Comandatuba cresce 30% em vendas no primeiro trimestre do ano

Feriado de Carnaval contou com 100% de ocupação

Ilha de Comandatuba, 26 de abril de 2011 – O Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba encerrou o primeiro trimestre de 2011 com excelente desempenho: as vendas cresceram 30% em receita de hospedagem comparando o mesmo período de 2010. Entre os três primeiros meses do ano, 27% de crescimento estiveram relacionados ao número de diárias fechadas. O feriado de Carnaval, além da programação de janeiro com o primeiro *Comandatuba Music Festival*, fizeram os finais de semana no resort chegar a 100% de ocupação.

O cenário de natureza exuberante, a variedade de opções, novas atividades exclusivas de lazer e relaxamento, além do padrão de qualidade de serviços especiais são algumas das razões que ajudaram a consolidar este crescimento. Para Sandro Reis, gerente de vendas, o resultado é fruto de um trabalho intenso: “o crescimento de vendas é reflexo do nosso compromisso com o bem estar dos nossos hóspedes. Quem se hospeda em Comandatuba quer sempre voltar e trazer novos amigos”, afirma.

O Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba, nesse primeiro trimestre de 2011, também obteve crescimento de 22% em eventos realizados no resort. O gerente de vendas ressalta ainda que investimentos e facilidades nessa área também ajudam na hora de fidelizar novos clientes. Até o final do semestre as expectativas são positivas, isso por que as vendas com pacotes especiais para férias já iniciaram.

Reservas e Informações

As reservas podem ser feitas no show room do hotel, localizado no Hotel Transamérica São Paulo (Av. das Nações Unidas, 18.591), pelos telefones (11) 5693-4050 (São Paulo e Grande São Paulo) ou 0800 012 6060 (outras localidades).

Mais sobre o Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba

O Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba é o primeiro e mais luxuoso resort do Brasil. Localizado no município de Una (BA), no litoral sul da Bahia, ele

oferece uma infraestrutura de grandes dimensões. Conforto, requinte e privacidade se reúnem em uma paisagem preservada da mata atlântica. São 363 unidades que se dividem entre apartamentos, suítes e bangalôs. Um diferencial é o aeroporto privativo com capacidade para receber aviões de grande porte e com estrutura de apoio para vôos privados e comerciais.

O projeto de paisagismo e arquitetura do Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba integra-se à paisagem natural com uma piscina que serpenteia os jardins do hotel com cascatas e profundidades diferenciadas. As crianças contam com espaços e monitores especialmente treinados para guiar atividades de diversão - para os que têm mais de quatro anos de idade -, além de serviço de baby sitter que pode ser solicitado à recepção e atendimento médico 24 horas (não incluso na diária). As opções de lazer e esporte variam de arco e flecha a tênis e pesca. Também é possível locar equipamentos e marcar aulas para a prática de esportes náuticos.

Academia de ginástica, salão de beleza, lojas de presentes e conveniência e charutaria são outros serviços oferecidos pelo maior resort brasileiro. Para relaxar e revigorar corpo e mente, o Spa Comandatuba disponibiliza massagens, banhos e rituais energizantes em pacotes variados de tratamentos para os hóspedes. A área de gastronomia apresenta cinco bares e quatro restaurantes que oferecem desde a cozinha típica baiana a exemplares da culinária internacional em dias temáticos.

O centro de convenções possui nove salas com capacidade para receber mais de 1.000 pessoas no total. Destes espaços, quatro são moduláveis para atender a diferentes configurações de público. Diversos cardápios podem ser planejados pelo setor de Alimentos e Bebidas de acordo com o perfil do evento. O hotel dispõe ainda de uma estrutura comercial para atender às necessidades de sonorização, iluminação, tradução e registro dos eventos.

A preocupação com o meio ambiente e a responsabilidade social também norteiam as ações do hotel desde a sua construção, em 1989. Além de uma usina de compostagem para transformação do lixo orgânico em adubo, o resort desenvolve programas de defesa e preservação do ecossistema local em parceria com o Instituto Ecotuba. As atividades integram as comunidades do entorno na execução de projetos de ecoturismo e desenvolvimento sustentável que abrangem do estímulo ao artesanato ecológico às iniciativas contra a caça de espécimes nativos.