



TRANSAMERICA ILHA DE COMANDATUBA LANÇA EXPERIÊNCIA COMANDATUBA PARA VIAGENS DE INCENTIVO *Programa de experiências inesquecíveis ideal para ações de relacionamento de marcas e empresas*

Premiar e incentivar colaboradores, parceiros ou consumidores com uma experiência de viagem inesquecível para um destino único no Brasil. Para atender a demanda de marcas e empresas por viagens de incentivo, o Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba lança o produto Experiência Comandatuba, uma opção que permite a personalização completa de atividades especiais que comporão a viagem de quem o recebe. O presente, com os vouchers e informações sobre o roteiro de viagem e estadia integra um box exclusivo que pode receber as aplicações da marca, folhetos e tags da empresa que oferece o programa. Além disso, brindes exclusivos, de acordo com o tema de cada pacote, complementam o presente. O resort oferece duas experiências com perfis distintos: “Ilha em Movimento”, com foco em bem-estar e atividades outdoor como golfe e passeios esportivos e o “Aquarela da Ilha”, com terapias no exclusivo Spa Comandatuba By Clarins e passeios a dois.

Brindes Exclusivos

Para viagens de perfil mais esportivo ou aventureiro, o programa “Ilha em Movimento” conta com dois mimos tornam ainda mais charmosa a experiência: uma tampa de vinho em formato de bola de golfe e pino e uma bússola-mosquetão, com gancho para utilização em escaladas, náutica ou outras atividades esportivas. Já para as viagens com um perfil mais propício ao descanso, um porta-retrato para recordar os momentos vividos na ilha e um cd com músicas de relaxamento são os brindes oferecidos. Além disso, outros roteiros, de acordo com o perfil da ação de incentivo, podem ser montados com as mais de 80 atividades oferecidas na ilha. “A proposta é permitir uma assinatura personalizada, com a identidade da marca que realiza a ação, apoiada pela nossa experiência em hospitalidade e diversão”, afirma o diretor do hotel Transamérica Ilha de Comandatuba, Heber Garrido.

O novo produto é mais um item que se soma ao portfólio de opções corporativas do resort. Em outubro de 2012, entra em funcionamento o novo centro de eventos do hotel, um dos mais modernos e completos espaços para encontros, convenções e premiações do país: um pavilhão de 6 mil m² de área construída com pé direito de 8 metros que abrigará quatro salões principais e 14 salas de apoio. O investimento atende à demanda crescente da área de eventos corporativos no Brasil. Com grande flexibilidade para receber eventos que vão do despojado e moderno ao clássico e tradicional, o Transamérica Ilha de Comandatuba dispõe de espaços para realizar montagens surpreendentes. Com 21 quilômetros de praia, o hotel conta com um staff criativo e antenado com as novas tendências de eventos para surpreender o cliente. O padrão de serviço e atendimento que caracteriza a Rede Transamérica assegura diferenciais como a logística de operação que possibilita organizar jantares temáticos e luaus, shows musicais e exposições. Diárias especiais e pacotes de passagem aérea e traslados também estão entre os atrativos do resort para a organização de eventos.

Informações à imprensa

KRP Relações Públicas - tel. (11) 3086-3550

Marco Gondim - cel. (11) 9439-5650 - atendimento KRP - marco.gondim@krpnet.com.br - r.220

Renata Margoni - cel. (11) 8698-0126 - coordenadora de atendimento KRP -

renata.margoni@krpnet.com.br