



**Sinopse:** Transamérica São Paulo aperfeiçoa comunicação com hóspedes e com o público em geral por meio das redes sociais.

### **Hotel Transamérica São Paulo amplia presença nas redes sociais**

Hóspedes e o público em geral podem ficar por dentro de todas as novidades, promoções e dicas importantes do Hotel Transamérica São Paulo pelas redes sociais. No Twitter, o endereço do hotel é o @Transamérica\_sp. No Facebook, a 'fan page' do hotel pode ser acessada pelo [www.facebook.com/hotel.transamerica](http://www.facebook.com/hotel.transamerica).

Em parceria com a AD Latino, agência de publicidade do hotel, o Transamérica São Paulo divulga, em primeira mão, novidades que acontecerão no hotel, adianta informações sobre eventos agendados, apresenta curiosidades e dá dicas sobre acontecimentos da cidade de São Paulo, prestando importante serviço aos turistas e também aos paulistanos. Além disso, há profissionais aptos a responderem, no menor tempo possível, às postagens dos internautas e seguidores do hotel nas redes sociais.

Ao lado do conteúdo focado na prestação de serviços e em informações de interesse, aqueles que 'curtem' a página do Hotel Transamérica no Facebook e/ou seguem o hotel no Twitter também participam de promoções exclusivas. A mais recente deu direito a um 'drink' grátis no "Boteco HT" (Piano Bar do Hotel Transamérica, decorado, em novembro, especialmente para a Fórmula 1).

Alexandre Angelini, diretor de criação da AD Latino, acrescenta que "quando começamos a conversar sobre o projeto, levantamos que 70% do público do hotel utiliza a Internet e, principalmente, as redes sociais como canais de comunicação e como fontes de informações", afirma. "Ao ampliar a presença nas redes, o Hotel Transamérica vai ao encontro dos anseios do seu público e, assim, fica ainda mais próximo dos seus clientes".

### **Sobre o Hotel Transamérica São Paulo**

O Hotel Transamérica São Paulo está entre os cinco melhores hotéis do Brasil para eventos. Preparado para todos os tipos de eventos sociais ou corporativos, conta com 23 salas, sendo nove modulares, podendo receber até três mil pessoas. A infraestrutura conta ainda com um cyber point, área de exposições, um auditório e o Business Center (espaço com recepção, sala de reuniões e escritório privativos).

São 396 apartamentos e uma área verde de 15 mil metros quadrados. É o único da capital paulista com campo executivo de golfe, além de duas quadras de tênis, pista de cooper, piscina climatizada, campo de futebol society, fitness center, saunas e salas de massagem.

O Hotel Transamérica São Paulo oferece opções gastronômicas de alta qualidade, no Restaurante Verbena (à la carte, cozinha contemporânea), no Restaurante Anturius (cozinha internacional em sistema de Buffet) e no Piano Bar (ideal para realização de happy hours, com vista panorâmica para o campo de golfe).

Trata-se do primeiro de categoria cinco estrelas das Américas a certificar seu sistema de qualidade pela ISO 9001. O empreendimento faz parte do Grupo Alfa, conglomerado que



vem atuando no mercado hoteleiro desde 1986 e que é composto por empresas de diversos setores, tais como Banco Alfa, Agropalma, Águas Prata, La Basque e C&C.